

<b>1° 1° A</b>	<i>Martes</i>	<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>
1 <sup>a</sup> 18.15 a 18.55 hs.	<b>Técnicas de Venta I</b> Prof. Duca, Nestor	<b>Probl. Ind. Farmacéutica</b> Prof. Farach, Alejandro	<b>Probl. Ind. Farmacéutica</b> Prof. Farach, Alejandro
2 <sup>a</sup> 18.55 a 19.35 hs.	<b>Técnicas de Venta I</b> Prof. Duca, Nestor	<b>Probl. Ind. Farmacéutica</b> Prof. Farach, Alejandro	<b>Probl. Ind. Farmacéutica</b> Prof. Farach, Alejandro
3 <sup>a</sup> 19.35 a 20.15 hs.	<b>Técnicas de Venta I</b> Prof. Duca, Nestor	<b>Intr. Semiología y Oratoria</b> Prof. Dimare, Carlos	<b>Anatomía y Fisiología</b> Prof. Lema, Mónica
4 <sup>a</sup> 20.30 a 21.10 hs.	<b>EL APM y su contexto Laboral</b> Prof. Duca Nestor	<b>Intr. Semiología y Oratoria</b> Prof. Dimare, Carlos	<b>Anatomía y Fisiología</b> Prof. Lema, Mónica
5 <sup>a</sup> 21.10 a 21.50 hs.	<b>EL APM y su contexto Laboral</b> Prof. Duca Nestor	<b>Intr. Semiología y Oratoria</b> Prof. Dimare, Carlos	<b>Anatomía y Fisiología</b> Prof. Lema, Mónica
6 <sup>a</sup> 21.50 a 22.30 hs.	<b>EL APM y su contexto Laboral</b> Prof. Duca Nestor	<b>Intr. Semiología y Oratoria</b> Prof. Dimare, Carlos	<b>Anatomía y Fisiología</b> Prof. Lema, Mónica

<b>1° 2° A</b>	<i>Martes</i>	<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>
1 <sup>a</sup> 18.15 a 18.55 hs.	<b>Farmacología I</b> Prof. Lema, Mónica	<b>Derecho Laboral</b> Prof. Duca, Néstor	<b>Farmacología I</b> Prof. Lema, Mónica
2 <sup>a</sup> 18.55 a 19.35 hs.	<b>Farmacología I</b> Prof. Lema, Mónica	<b>Derecho Laboral</b> Prof. Duca, Néstor	<b>Farmacología I</b> Prof. Lema, Mónica
3 <sup>a</sup> 19.35 a 20.15 hs.	<b>Psicología General</b> Prof. Isolabella, Roxana	<b>Derecho Laboral</b> Prof. Duca, Néstor	<b>Marketing Farmacéutico</b> Prof. Santoro, Raúl
4 <sup>a</sup> 20.30 a 21.10 hs.	<b>Psicología General</b> Prof. Isolabella, Roxana	<b>Técnicas de Venta II</b> Prof. Farach, Alejandro	<b>Marketing Farmacéutico</b> Prof. Santoro, Raúl
5 <sup>a</sup> 21.10 a 21.50 hs.	<b>Psicología General</b> Prof. Isolabella, Roxana	<b>Técnicas de Venta II</b> Prof. Farach, Alejandro	<b>Marketing Farmacéutico</b> Prof. Santoro, Raúl
6 <sup>a</sup> 21.50 a 22.30 hs.	<b>Psicología General</b> Prof. Isolabella, Roxana	<b>Técnicas de Venta II</b> Prof. Farach, Alejandro	<b>Marketing Farmacéutico</b> Prof. Santoro, Raúl